

Sams^onite

新秀麗國際有限公司
股份代號：1910



負責任之旅

2023

可持續發展摘要

歡迎

歡迎參閱新秀麗2023年可持續發展摘要報告。本報告分享了我們負責任之旅至今獲得的一些經驗、見解、里程碑與進展。由衷感謝所有辛勤付出、同舟共濟的同仁、合作夥伴及供應商。

請點擊以下網站閱覽完整環境、社會及管治報告：
corporate.samsonite.com/zh/sustainability

「由於新秀麗的規模及影響力，我們相信可持續發展不僅僅是一項責任，更加是一個讓我們透過整條價值鏈為員工和地球帶來有意義的改變，並引領行業轉型的機會。」

Kyle Francis Gendreau
行政總裁



「自我們啟動負責任之旅以來，我們已經完成了很多出色的工作，我相信最好的就在前方。我能夠看到已經打下的基礎，感受到我們策略的動力，並理解其為我們的員工帶來的使命感。」

Marina Dirks
副總裁兼全球可持續發展主管



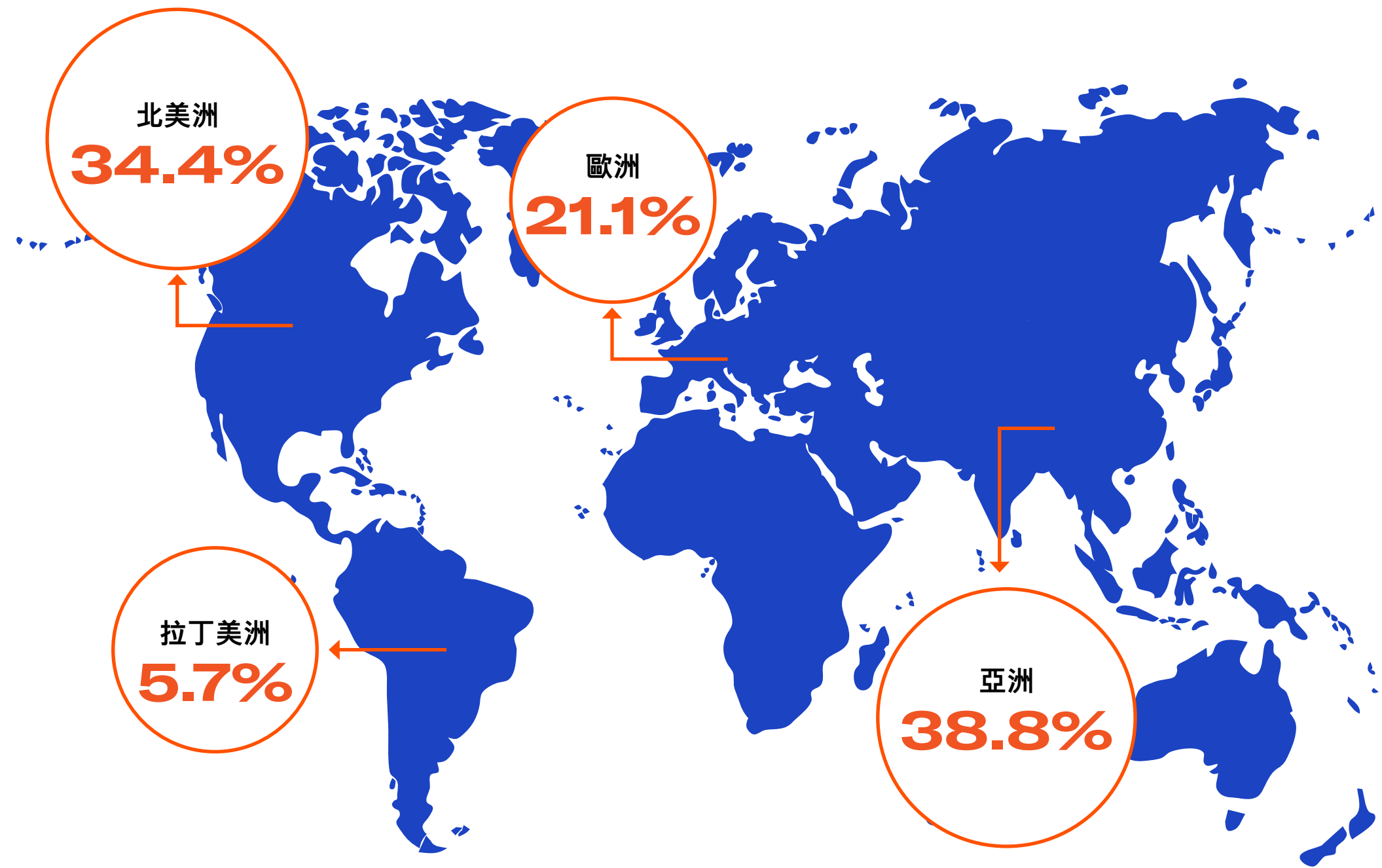
關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）的悠久歷史可追溯至1910年，是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Lipault®及Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。

我們約有**12,100**名全職同等員工分佈於世界各地**40**多個國家，我們憑藉創造標誌性設計的歷史以及品質、耐用性及創新的強大傳統，引領行業。

隨着我們在負責任之旅中不斷前進，我們將繼續投資開發新物料，推進更高效的製造流程，提高產品的可修復性及更具可持續性的產品系列。

按地區劃分的銷售淨額



3個
生產廠房及

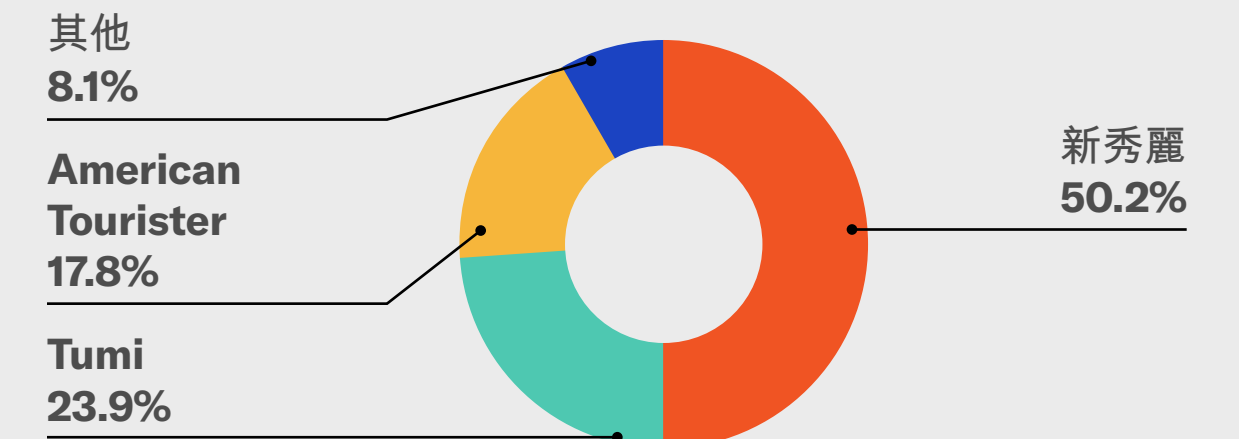
32個
配送中心及倉庫

1,052家
自營零售店

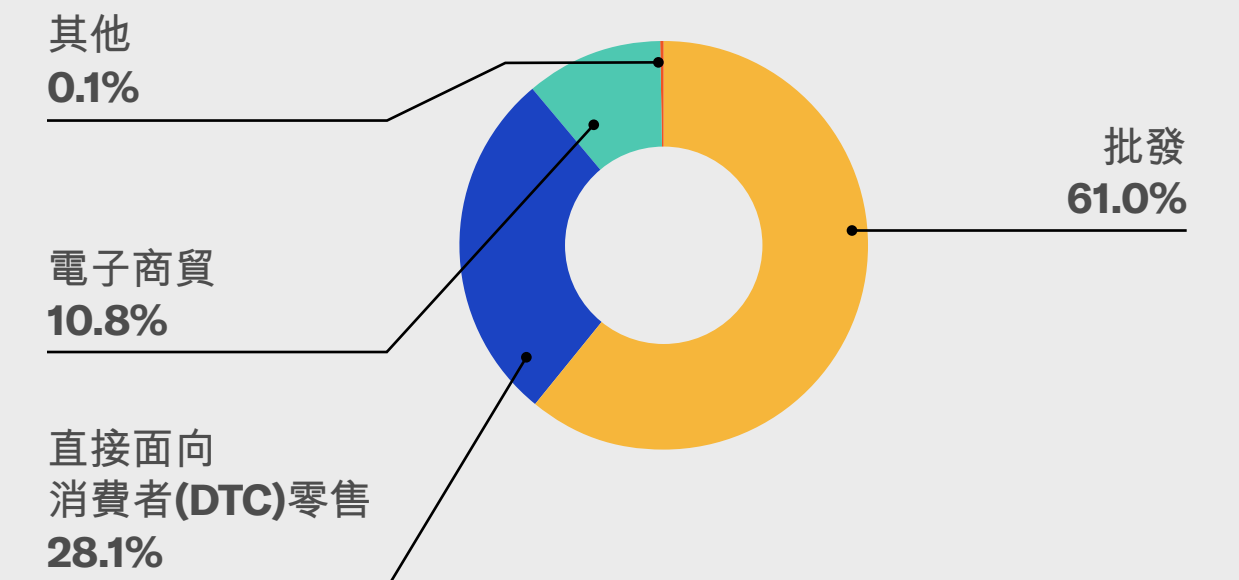
約有
12,100名
全職同等員工
分佈於世界各地
40多個國家

2023年綜合銷售淨額：3,682.4百萬美元

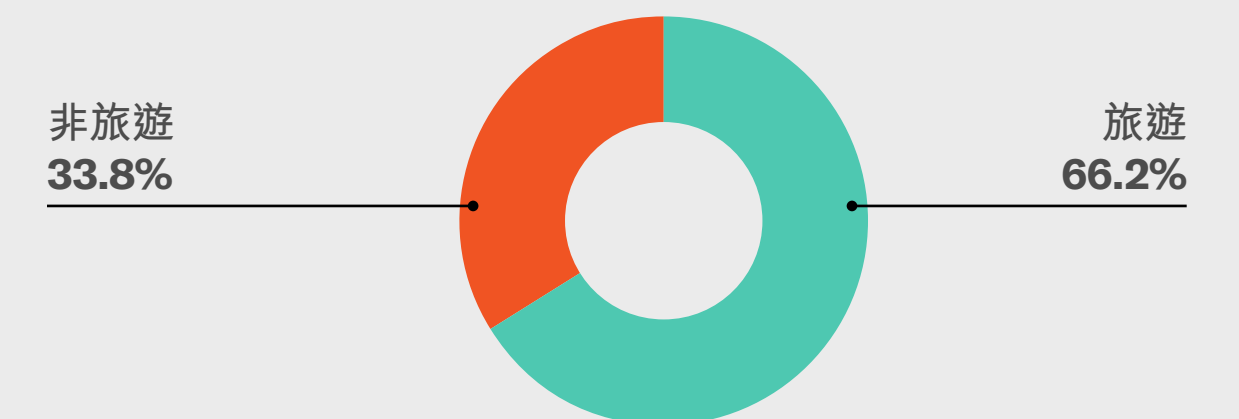
按品牌劃分的銷售淨額



按渠道劃分的銷售淨額



按產品類別劃分的銷售淨額



我們的歷史



1910年

Jesse Shwayder於1910年在科羅拉多州丹佛市創立新秀麗。



1958年

Silhouette行李箱以耐用性為先，採用嵌入式配件，可防止磨損。



1986年

新秀麗推出屢獲殊榮的Oyster—第一個帶有三點式鎖扣系統的行李箱。



2004年

新秀麗推出四輪行李箱，改善了旅客的機動性及便利性。



2014年

收購Lipault及Gregory。



2017年

發佈第一份ESG報告。

2019年

推出新秀麗的S'Cure Eco行李箱，這是我們第一個外殼由至少85%消費後回收的聚丙烯製成的行李箱。



2022年

新秀麗慶祝位於新加坡開業新的品牌開發及採購中心。

1941年

透過聖經人物三松選取「新秀麗」為商標以表達品牌的強度及耐用性。



1973年

新秀麗漩渦標誌面世。它的四片葉子代表新秀麗在四大洲的業務。

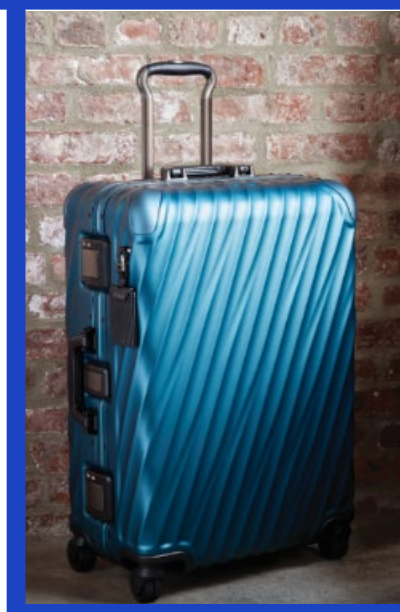
1993年

收購American Tourister, Inc.。



2012年

收購High Sierra及Hartmann品牌。



2016年

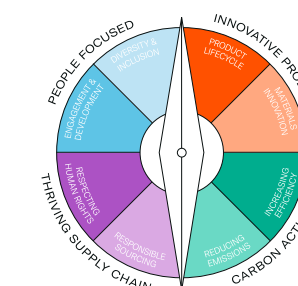
收購全球領先的高端時尚品牌Tumi。

2018年

我們推出Recyclex™商標。

recyclex™

負責任之旅



2020年

推出新秀麗可持續發展策略—負責任之旅及2025年/2030年目標。

2023年

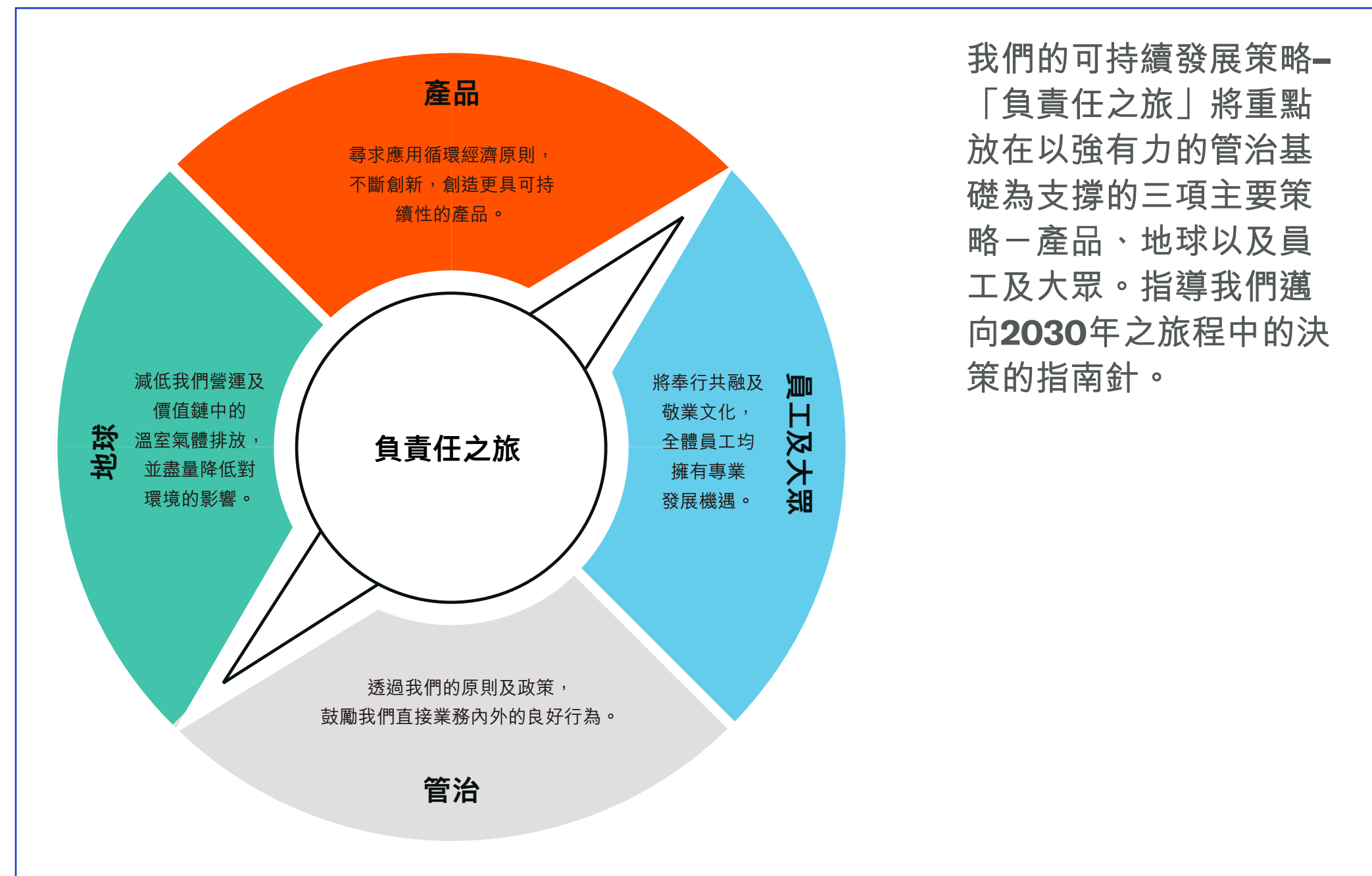
我們的產品組合迄今為止最具可持續性，同時我們正在努力進一步提升再生物料的使用、可修復性及耐用性，並為客戶提供使用週期結束解決方案。

我們的可持續發展策略

可持續發展優先事項

於2023年，我們進行了「雙重重要性評估」，此過程有助我們確認我們的業務對員工及環境的重大影響，以及可能影響我們財務表現的重大可持續發展層面。以下為最重要的議題（按字母表順序）：商業行為；循環經濟；適應氣候變化；多元與共融；能源管理；溫室氣體排放／減緩氣候變化；塑料使用及處理；產品質量及安全；可追蹤性；及工作條件及人權。

在多種情況下，評估結果強調了我們「負責任之旅」下的重點領域。自我們最初啟動策略以來，我們亦看到一些主題在過去五年中已不斷成熟及提升。這些結果將用於檢討和完善可持續發展策略和目標。



落實我們的策略

我們具備有效的管治模式來管理我們全球品牌及區域的可持續發展。我們的行政總裁倡導可持續發展計劃，我們的董事會及高級管理團隊在行政總裁的引領下制定願景及大方向。我們的副總裁兼全球可持續發展主管直接向行政總裁匯報，並負責制定我們的策略並領導我們計劃的實施及溝通，同時協調並使企業內外各持份者參與其中。我們的全球可持續發展委員會制定及建議策略和目標，監督我們可持續發展措施的執行，並確保各地區、職能部門和品牌一致執行。委員會獲多個專家團隊支持：產品可持續發展工作小組、可持續發展營銷及傳訊委員會及多元與共融事務委員會。



與供應商攜手合作

新秀麗營業經已超過110年，與部分供應商的關係可追溯至數十年前。隨着我們成長，他們也一起成長；隨着我們更密切地關注工人的福利和工作條件等議題，他們與我們攜手上路。供應商必須同意我們的《道德憲章》，當中載列我們對公平及安全工作場所的承諾。已簽署《道德憲章》的所有製成品與部分原材料及零件供應商都同時成為新秀麗的全球社會責任方案成員，通過定期審查和監督以支持他們遵守和實施憲章原則。此外，全球社會責任團隊全年與內部持份者及供應商持續開展培訓等各種活動，以進一步提高人們的認識，強調我們的重點要求。

產品

可持續物料目標

在我們的產品及包裝中採用更多可持續性認證物料，以減低我們對環境的影響。

2023年進展

全球至少部分由再生物料製成的產品佔銷售淨額約34%，較2022年的約23%有所提高。

產品可持續發展目標

通過應用設計創新及可循環性，不斷提高產品的可持續性，同時最大限度地減少碳排放及浪費－重點關注可持續物料、耐用性及可修復性、使用週期結束及產品足跡。

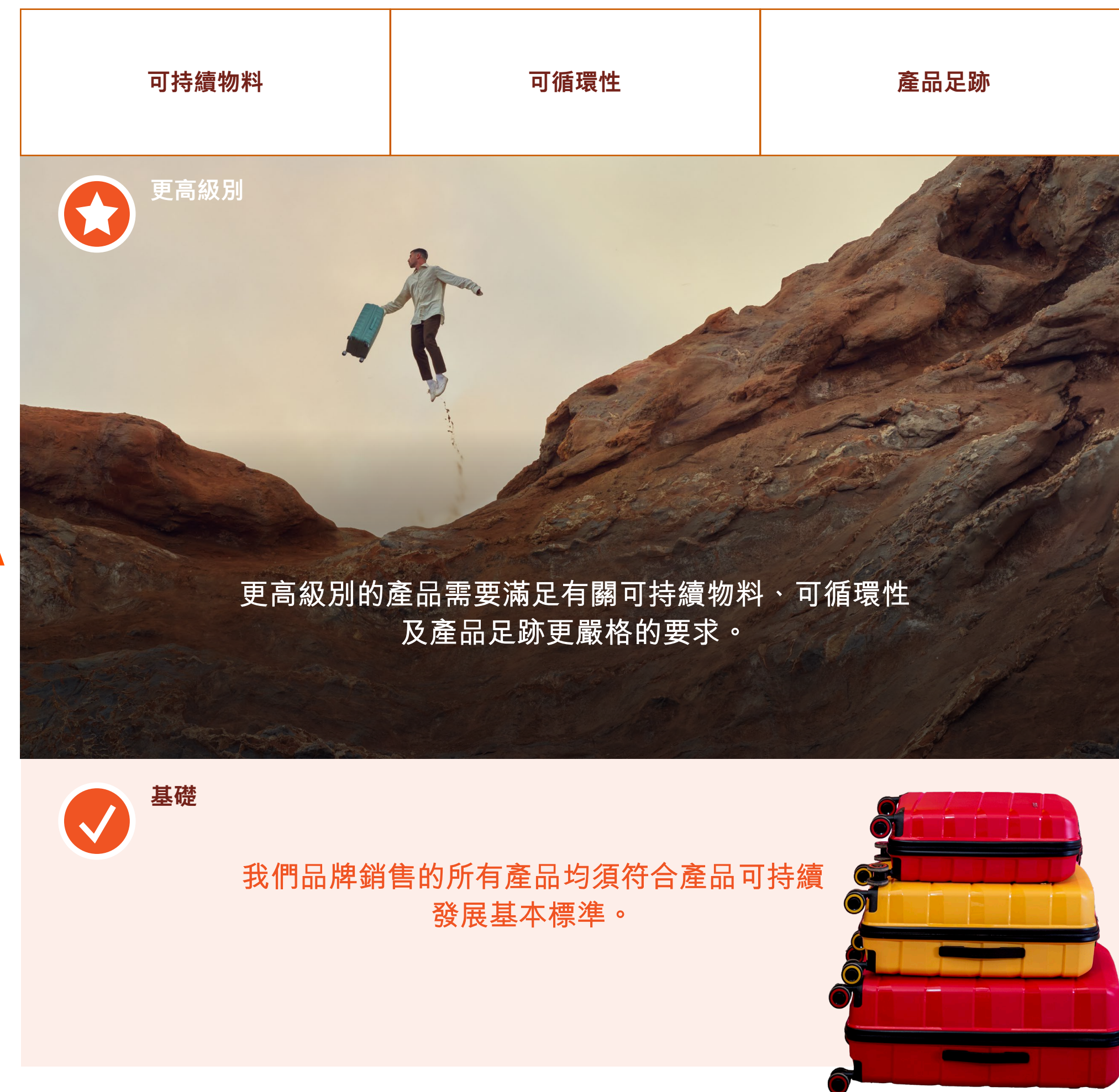
2023年進展

我們已經建立了一個全球產品可持續發展框架，聚焦於三個關鍵影響領域：可持續物料、可循環性及產品足跡。

產品可持續發展是我們可持續發展工作的重心。最具可持續性的產品是經久耐用的產品，而設計耐用、質量高、易於維修而非更換的產品一直是我們公司傳統的一部分。我們對迄今取得的進展感到自豪，如推廣使用可持續物料、提升可循環性及減少產品足跡。

2023年，我們已建立新的全球產品可持續發展框架，明確我們在三個關鍵影響領域：可持續物料、可循環性及產品足跡的願景。這將有助於我們更好地評估我們在實現業務的可持續產品願景及目標方面的進展。我們將在2024年繼續制定這一路線圖。

我們的產品可持續發展框架



產品可持續發展
隨着產品級別
上升而提升

產品摘要

案例研究

循環解決方案－回收行李箱

我們在比利時及荷蘭連續第三年舉辦回收行李箱推廣活動，以鼓勵客戶與我們一起回收他們以前擁有的行李箱。如果客戶帶來任何品牌硬質行李箱，我們將對其外殼及拉桿進行回收，而客戶獲得新秀丽新產品的代金券。今年，我們與社會企業AAROVA（一家為那些難以進入勞工市場的人提供就業機會的組織）合作拆解行李箱以供回收。回收的聚丙烯以及來自其他無法修復的箱子和來自我們實驗室的物料已經過我們的研發(R&D)團隊就重複使用進行測試。我們很高興與大家分享，我們計劃於2024年在歐洲推出一款含有該再生物料的限量版行李箱。



案例研究

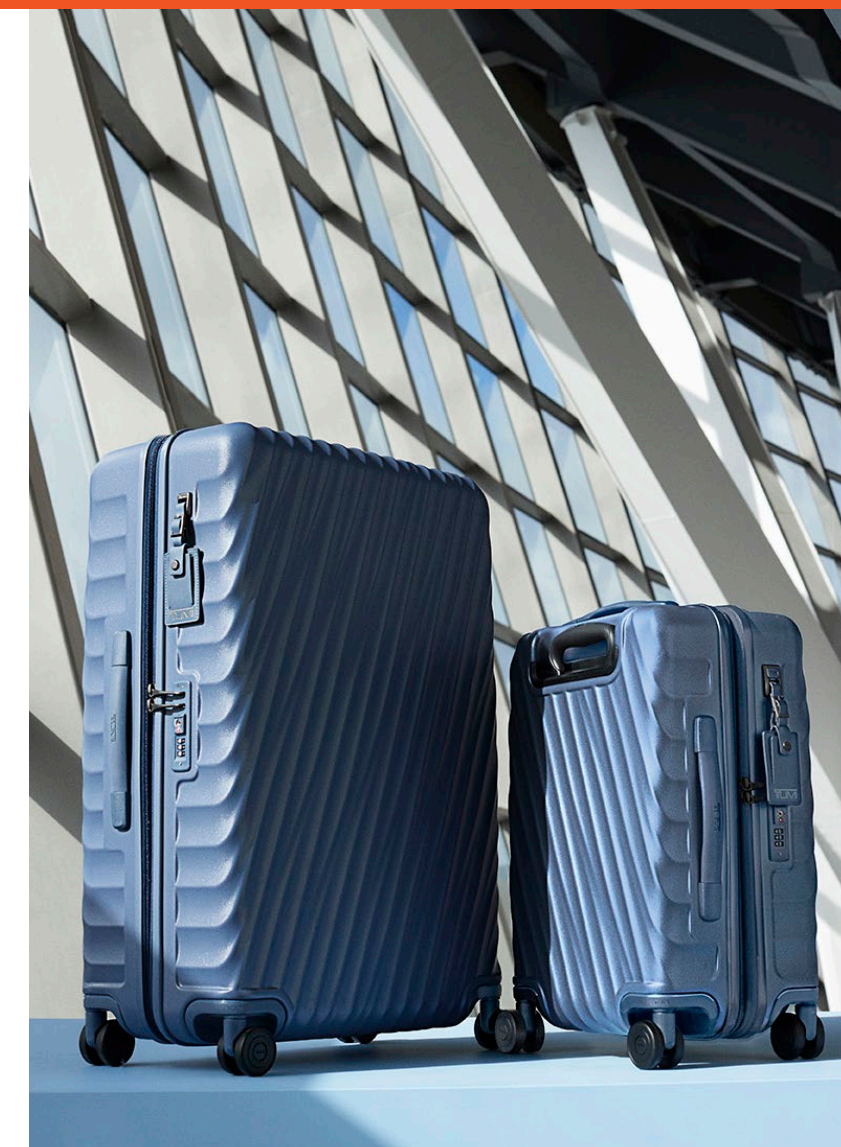
可修復性

隨着我們的供應商合作夥伴升級他們的回收線，我們現在能夠為新秀丽ESSENS箱子生產一系列有吸引力的顏色，而且它們滾輪的設計易於拆卸、更換及維修：您僅需要一支筆就可以拆卸它們！

案例研究

可持續物料－TUMI 19 DEGREE

再生物料使用量按年穩步增長，同時仍通過我們嚴格的質量規定。作為示例，Tumi的19 Degree外殼現由超過90%的再生聚碳酸酯製成，而襯裡、拉鍊帶及伸縮布等若干其他部件則由再生PET(rPET)製成。



案例研究

XTREM PRIDE精選系列

於2023年，我們在拉美推出全新的全年精選系列Xtrem Pride，襯裡由百分百的消費後rPET製成。Xtrem採用了品牌的網格圖案，並在每款箱包上用彩虹色進行了圖形化處理：Aria背包上的漸變圖案、Sara斜挎包上的多色絨縫以及Arlo單肩包上的軟墊網面。



案例研究

產品足跡－GREGORY

於2023年，Gregory再次使用定制化的使用週期評估工具開發了對環境影響較小的產品，包括Miko & Maya單日徒步背包及Zulu & Jade高透氣背包。



地球

可再生電力目標

用百分百可再生電力為我們的自身營運供電，並在**2025年前**實現我們自身營運的碳中和。

2023年進展

在我們的自身營運中實現**百分百可再生電力**，較我們的目標提前了兩年。

碳強度目標

與2017年基準相比，到2025年將自身營運的**碳強度降低15%**。

2023年進展

與2017年基準相比，自身營運的**碳強度降低85%**。

價值鏈排放目標

評估、追蹤及支持減少**範圍3**排放的行動。

2023年進展

除追蹤及處理我們的**範圍3**排放外，我們的行政總裁亦提出了我們對關鍵供應商與我們合作減少**範圍3**排放的期望。

我們致力繼續降低對環境的影響。於2023年，我們加快應對氣候變化的行動，包括致力制定以科學為本的氣候目標，實施能源效益及可再生能源措施，並採用針對氣候的風險管理指引。我們亦持續採取措施降低資源耗用。

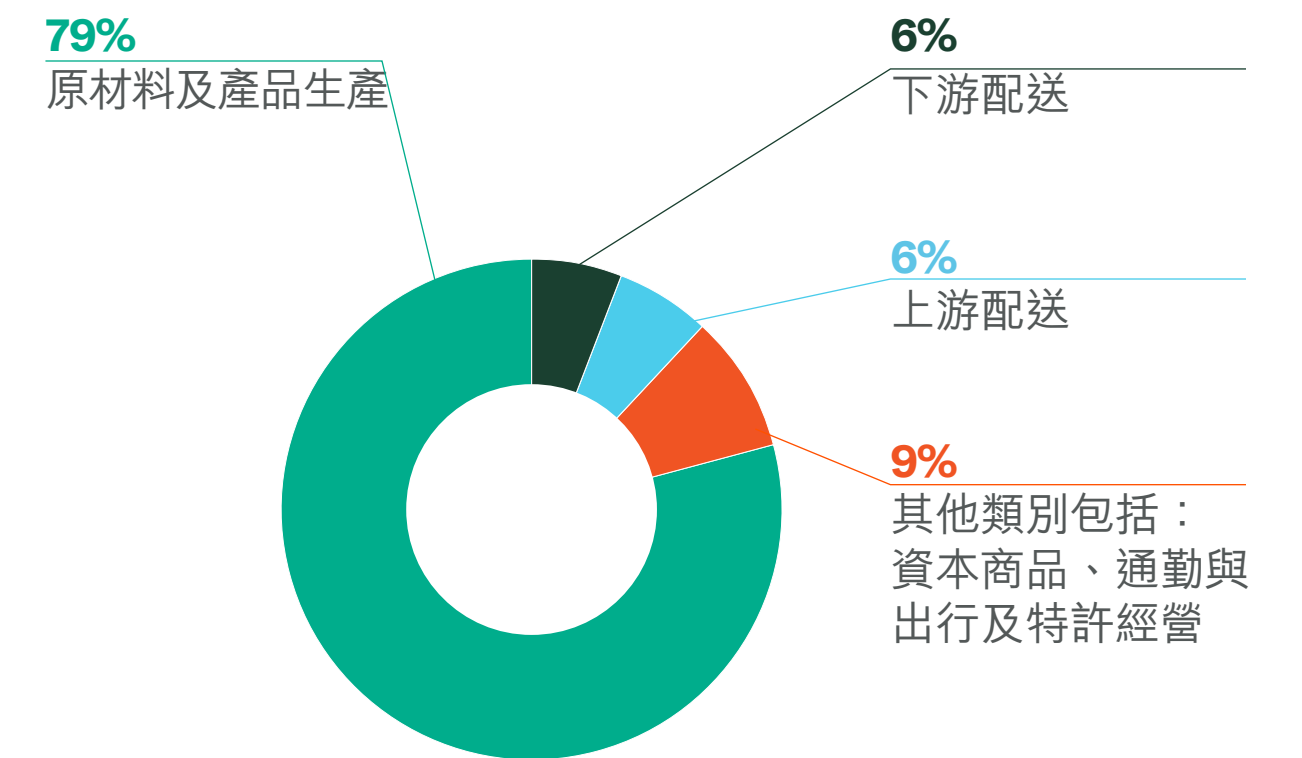
為實現進一步減少自身營運產生的**範圍1**及**範圍2**排放目標，我們將繼續實施能效項目，如改裝使用LED、升級供暖、通風及製冷(HVAC)系統以及改進各項流程，並使用**百分百可再生電力**。我們將繼續通過進一步擴充現場太陽能電池陣列、參與綠色電力計劃，以及購買**可再生能源證書(REC)**和**能源屬性證書(EAC)**，繼續就我們營運使用**百分百可再生電力**。

為實現我們減少供應商排放物的**範圍3**目標，我們將與供應商合作，增加我們產品的再生成分，並盡可能用再生物料取代原生物料。我們的排放總量為**549,377公噸CO₂e**，其中**99%**以上的排放屬於**範圍3**。

案例研究 電動車車隊

我們亦將**歐洲的大部分車隊車輛改為電動車**，並鼓勵員工選擇環保的通勤方式，我們為比利時廠房的員工提供自行車租賃計劃，並為比利時、巴西及馬來西亞的團隊提供補貼或免費公共交通服務。

範圍3按類別劃分的GHG排放物（2022年）*



* 由於2023年的數據於發佈時尚未最終確定，我們在此引用2022年的**範圍3**數據。

案例研究 太陽能

於2023年，我們進一步提升現場太陽能發電能力。我們杜拜的辦事處現正部分使用現場太陽能供電，能源消耗減少**33%**。我們亦正在**喬治亞州維達利亞市**的Tumi配送中心開展一個**太陽能**項目，並在**印度納西克市**的生產中心擴充現有太陽能裝置。



員工及大眾

性別平衡目標

到2030年，我們將確保女性佔主管及以上級別的管理團隊成員最少45%，以實現性別平衡。我們亦將努力維持全體員工的性別平衡。

2023年進展

截至2023年底，女性佔主管及以上級別的員工的37%（較2022年上升1%），而女性佔我們全體員工的**49%**。

專業發展目標

我們將確保於2025年所有員工均可獲得專業發展機會。

2023年進展

我們提供一系列的教育機會以幫助我們的員工成長。除小組研討會及網絡研討會外，我們還提供在線課程，我們的員工可以按照自己的節奏學習。

社會責任目標

我們將擴大我們現有的社會責任方案，以識別、緩解及補救業務的潛在負面人權影響。

2023年進展

我們正更新社會責任指引，支持實施《道德憲章》，並將於2024年完成此目標。

我們約有12,100名全職同等員工分佈於世界各地40多個國家，我們希望確保新秀麗是一個歡迎所有人的地方，並創造一個幫助我們的團隊共同成長和繁榮的工作環境及商業文化。

黃金法則—己所不欲，勿施於人—指導我們所做的一切。



案例研究

HIGH SIERRA與HOMELESS CONNECT TORONTO

新秀麗志願者在2023年 Homeless Connect Toronto 活動中分發了**725個High Sierra Citypak**及**90個Swoop SG兒童書包**，該活動帶來了如牙醫、疫苗診所、法律援助及住房服務等**100多項免費服務及資源**，共同支持多倫多無家可歸的人士。



案例研究

領導力發展培訓

我們新推出的新晉領袖培訓以中層人事經理為對象，幫助他們提高建立積極關係、激發參與熱情和提高工作效率所需的基本技能。今年，每個地區都委任了一支團隊作為當地的導師和大使。

案例研究

員工參與及福祉

每年，我們舉辦多項活動支援僱員；以2023年為例，我們慶祝自信月(Pride Month)，提高對影響LGBTQ+社區議題的認識、促進相互接納及性別平等。



展望未來－2024年的計劃

產品

- 可持續產品－建立新的產品可持續發展框架，制定涵蓋三個關鍵影響領域的目標及路線圖：可持續物料、可循環性及產品足跡。
- 再生成分－在我們的產品中加速使用再生成分。
- 循環－在歐洲推出一款限量版行李箱，含有回收使用週期結束的行李箱物料。
- 可持續包裝－開發內部可持續包裝指引。

地球

- 能源效益－繼續於可行時實施能源效益措施。
- 可再生電力－為營運維持百分百的可再生電力，在喬治亞州維達利亞市的配送中心落成另一個太陽能項目。
- **GHG**路線圖－為自身營運（範圍1和2）及供應鏈（範圍3）制定一個與科學目標倡議標準相一致的近期以科學為本的減排目標。我們計劃完成路線圖後於2024年公佈我們的目標。

員工及大眾

- 員工體驗－完善及擴展我們的全球員工體驗策略。
- 性別平衡－推進我們的性別平等策略，以於2030年前實現我們的性別平衡目標。
- 人權－加強人權盡職審查工作。
- 企業捐贈－著手協調我們於全球的企業捐贈活動。

管治

- **ESG**指標－逐步改進我們的ESG指標並執行第三方預保證，以準備並滿足新的報告要求。
- **ESG**資源－繼續開發我們的內部ESG資源，並讓我們的團隊進一步參與。
- 可持續發展的溝通－進一步加強對內和對外溝通。



本報告之中文譯本與英文版本如有任何差異，概以英文版本為準。

© 新秀麗國際有限公司2024年版權所有

未得新秀麗國際有限公司事先書面許可，不得以電子、機械、複印、錄製或任何其他形式或方法，將本刊物的任何部分複製、儲存於檢索系統之內或傳送。

出版新秀麗國際有限公司
設計BRODIE



請點擊以下網站閱覽完整環境、社會及管治報告：
corporate.samsonite.com/zh/sustainability

請使用以下電子郵件聯繫我們：
sustainability@samsonite.com